



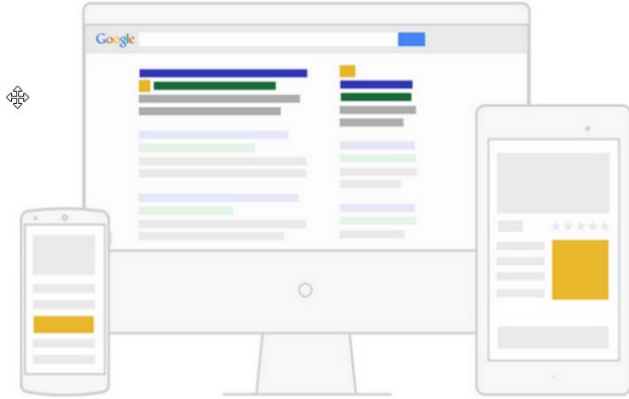
Google Adwords Reklam Stratejileri ve Markalar İçin nemi



Türkiye'de İnternet Kullanımı

Potansiyel Müşterileriniz Artık Size İnternet Üzerinden Ulaşıyor

Amacınız işletmenizin daha fazla ulaşılır olmasını sağlamaksa doğru yere geldiniz. Adwords, daha fazla kişinin doğrudan reklamınızı tıklayarak sizi ulaşmasını sağlamaya odaklanmanıza olanak tanır.



Farklı Cihazlar Kullanılıyor

- İnternet kullanıcıları **bilgisayar**, **cep telefonu** ve **tablet** kullanıyor.
- 2014 yılında Türkiye’de araştırma yapan kullanıcılar **%12** cep telefonu, **%3** tablet üzerinden bu araştırmayı gerçekleştirdi.

Güçlü Mobil Alışkanlıklar

Mobil cihazlar, sosyal medya ve genç nüfus



mobil internet abonesi



Nüfusun ortalama yaşı



sosyal medya platformlarındaki profil sayısı

Neden Adwords Kullanmalıyız?

Faydaları nelerdir?

Hedef Kitle

Kullanıcılara tam da sunduğunuz ürün veya hizmetler için İnternet' te arama yaptıkları anda ulaşabilirsiniz.

Bütçe

Bütçenizi kontrol edebilirsiniz.

Raporlama

Reklamınızda tam olarak nelerin işe yaradığını öğrenip bunları temel alabilirsiniz.

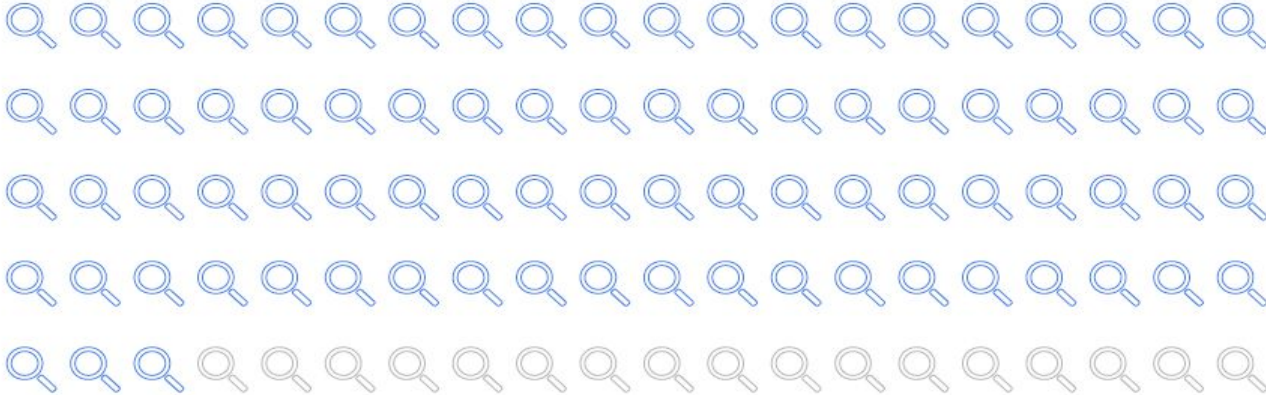
Online Arama, Araştırmanın Merkezinde



- Araştırmalarına İnternet ile
- başlayan **%76**
- Ortalama **15,6** farklı arama
- Sponsorlu bağlantıları kullanan **%43**
- Sponsorlu bağlantılara tıklayanlar, **%30** daha yüksek oranda dönüşüm sağlıyor

Ne Arıyorlar?

83% oranında **'markasız'** arama yapılıyor.



Tüketicilerin çoğu, belirli bir firma veya ürün aramıyor, genel terimler üzerinden araştırmaya başlıyor.



Reklamlara Neden Hemen Başlamalı?

- Adwords Reklamlarını kullanmadığınız her gün; rakiplerinize yatırım yaptığınız anlamına geliyor.
- Neden rakiplerinizin önüne geçmek için bekliyorsunuz?
- Piyasadaki payınızı paylaşmayın!

Neden Adwords?

Bir milyondan fazla işletme Google AdWords' ten yararlanıyor. İşte nedenleri:

İşletmenizin bulunmasını sağlayın

Web sitenize yeni ziyaretçiler çekmek, İnternet satışlarını artırmak veya mevcut müşterilerinizin ilgi düzeyini yükseltmek gibi farklı amaçlarınız olabilir. Google AdWords sayesinde hepsi mümkün.

İnternet' teki müşterilere ulaşın

İnternet ortamında alakalı web sitelerinde, alakalı müşterilere ulaşabilirsiniz. Bir dizi seçenek, gerektiği zaman ve gerektiği yerde; web sitesi türüne, kitle türüne veya yeniden pazarlamaya göre hedefleme yapmanızı sağlar.



İşletmenizle alakalı kelimelerle arama yapan veya teması işletmenizle alakalı olan web sitelerini inceleyen kullanıcılara ulaşın. Reklamınız Google'da ve Google'ın iş ortağı web sitelerinde görüntülenir. Kullanıcılar reklamınızı tıkladığında ücretlendirilirsiniz.



Reklamlarınız alakalı içeriğin yanında görüntülenir

Kullanıcılar reklamlarınızı tıklar

Ve işletmenizle bağlantı kurar

Google ile Hedef Kitlenize Nasıl Ulaşabilirsiniz?

Tavsiye Edilen Google Reklam Biçimleri

- Arama Ağı Reklamları
- Görüntülü Reklam Ağı
- YouTube Reklamları

ve tüm reklam biçimlerinde kullanılabilen

- Remarketing – Yeniden Pazarlama Reklamları



Google ile Hedef Kitlenize Nasıl Ulaşabilirsiniz?

Arama Ağı Reklamları

Arama Ağı reklamları nerelerde görünebilir?

Google Arama Motoru üzerinde sektöre göre belirlenen anahtar kelimelerle arama yapıldığında, reklamlarınız kullanıcıların aramasıyla alakalı olarak Google arama sonuçlarında görüntülenebilir.

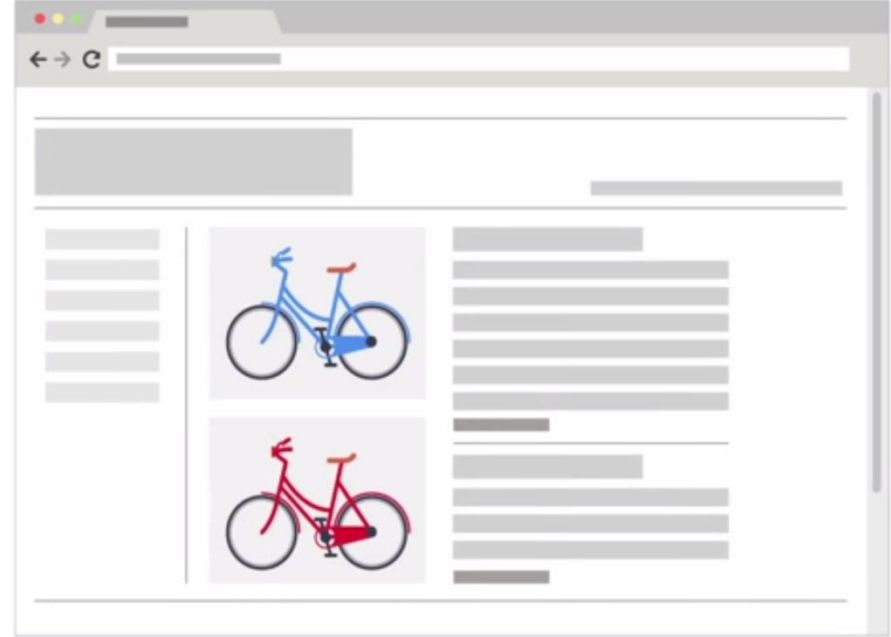


Google ile Hedef Kitlenize Nasıl Ulaşabilirsiniz?

Görüntülü Reklam Ağı Reklamları

Görüntülü Reklam Ağı reklamları nerelerde görünebilir?

Reklamlarınızın görünebileceği bir milyondan fazla web sitesi, video ve uygulamadan oluşan bir gruptur. Bu ağdaki siteler, alakalı AdWords reklamlarında gösterir.



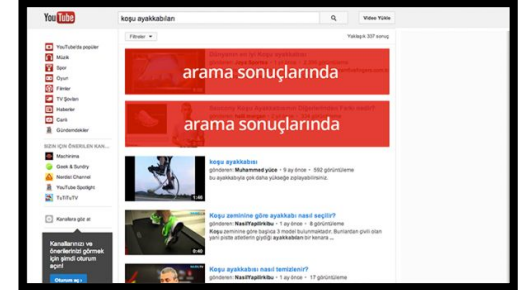
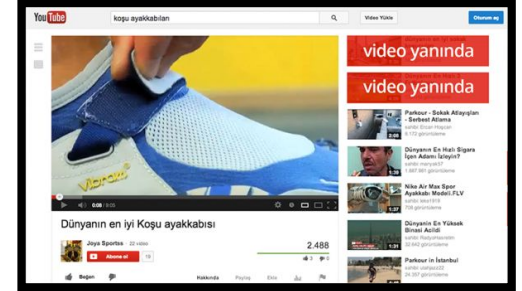
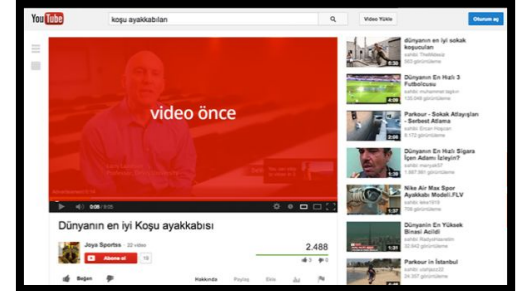
Google ile Hedef Kitlenize Nasıl Ulaşabilirsiniz?

YouTube Reklamları

YouTube Reklamları Nedir?

Video reklamlar, kişilere seçmeye yönlendirir. İşletmenizi, tam da yeri ve zamanı geldiğinde benzersiz bir şekilde anlatmanızı sağlar. Youtube üzerinde reklamlarınızı farklı alanlarda görebilirsiniz;

- Videolardan önce (True View In-Stream)
- Videoların yanında (True View In-Display)
- Arama sonuçlarında gösterilir. (True View In-Search)



Google ile Hedef Kitlenize Nasıl Ulaşabilirsiniz?

Remarketing

Web sitenizi ziyaret etmiş insanları hedefleyin. Yeniden-pazarlama ile bu kişileri tekrar sitemize geri getirebiliriz.

Site ziyaretçilerinin **%97'si** ilk ziyaretlerinde dönüşüm yapmadan çıkıyor!



Google AdWords

